

# PROGETTO: "VALGUARNERA IN VETRINA"

**PROPONENTE:**



**COMUNE DI VALGUARNERA  
CAROPEPE**

Piazza della Repubblica  
94019 Valguarnera Caropepe (EN)  
Tel.: 0935 955179  
P. Iva: 00046840864  
comunevalguarnera@pec.it

**Regione Sicilia - Assessorato Regionale della Attività Produttive Servizio 4/s –  
Internazionalizzazione, attività promozionali e Print  
Via degli Emiri n. 45 - 90135 Palermo**

In rif. all'avviso pubblico per la concessione di contributi in conformità all'art.12 della legge  
7 agosto 1990 n. 241 per la realizzazione di iniziative promozionali a  
sostegno dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2019

*INIZIATIVA: EVENTO RIGUARDANTE LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI  
DEL TERRITORIO.*

PERIODO: 19/20 NOVEMBRE 2019

LUOGO: Ekaterinburg - RUSSIA

## **PREFAZIONE:**

La Sicilia è una terra fantastica cristallizzata in un tempo molto antico che porta in sé una grandissima varietà tutta da scoprire. La diversità territoriale e dei microclimi rende assolutamente irripetibili le condizioni per la produzione delle eccellenze tipiche della nostra terra, quelle che ci invidia tutto il mondo e come sappiamo, ha grosse potenzialità nell'export agroalimentare. Negli ultimi anni con il cambiamento generazionale, l'avvento di nuove tecniche di produzione molto apprezzate all'estero e le proficue attività promosse da parte della Regione Sicilia, si è registrata una notevole crescita dell'export, +6,4%, auspicando una crescita economica per la nostra regione.

L'iniziativa nasce in risposta alle nuove richieste commerciali da parte del mercato Russo, e con questo evento riguardante la valorizzazione dei prodotti del territorio Valguarnerese, si ritiene utile far conoscere, consolidare, valorizzare e promuovere le eccellenze siciliane e in particolare evidenziare gli elementi distintivi, attraverso una presenza coordinata con dei supporti di comunicazione tesi a divulgare la qualità e la versatilità dei numerosi eccellenti prodotti dell'agroalimentare siciliano, ai paesi esteri come in questo caso il fiorentissimo mercato Russo, agevolando le PMI Siciliane all'export. Oltre a ciò è bene sottolineare che nel promettente mercato Russo, il Food & Beverage Italiano gode di forte solidità, e quindi terreno fertile per l'agroalimentare Siciliano. L'azione avverrà in un periodo strategico, subito prima della scadenza dell'embargo, e durante l'importante evento agroalimentare Russo, Interfood Ural 2019. Un'importante occasione promozionale per il comparto agroalimentare Siciliano e Valguarnerese nello specifico.

## LUOGO:

Ekaterinburg, la quarta città russa per importanza, si trova nel centro ovest della Russia, già in Asia anche se di molto poco. Quarta città del paese per numero di abitanti, dopo Mosca (a 1.667 km di distanza), San Pietroburgo e Novosibirsk (quest'ultima in Siberia), si trova in pieno territorio dell'alunga e bassacordigliera dei Monti Urali, frontiera naturale fra Europa e Asia. È la capitale dell'oblast (o provincia) di Sverdlovsk e del distretto federale degli Urali. Ha circa 1.500.000 abitanti, si situa a 237 metri sul livello del mare ed è bagnata dal fiume Iset'.

## Il Mercato Russo

Nel 2018 l'export agroalimentare italiano ha saputo parzialmente compensare le perdite subite grazie alla crescita di altri comparti del Made in Italy, come paste alimentari, pomodori pelati e polpe, tabacchi e olio". In ogni caso, il mercato russo rappresenta per l'Italia, con un fatturato di 945 milioni di euro di export, il settimo cliente; l'Italia tuttavia "si è posizionata al secondo posto, dietro la Germania, tra i fornitori comunitari. Il nostro Paese detiene il primato per le vendite di vino confezionato (l'Italia era seconda nel 2013) e il terzo posto per i prodotti

della panetteria e pasticceria". Il valore del mercato alimentare russo si può valutare secondo i dati ufficiali Rosstat par nel 2014 a 239,661 miliardi di euro, nel 2015 pari a 195,988 miliardi di euro, nel 2016 pari a 187,840 miliardi di euro, e nei primi 6 mesi 2017 pari a 107,418 miliardi di euro erisulta in calo fino al 2016, segnando una possibile ripresa solo nel 2017. Ma se si considerano i dati in rubli si vede che sono sempre stati in aumento, anche se moderato.

E' paradossale, ma è un dato di fatto: la guerra delle sanzioni e delle contro sanzioni tra Russia e Occidente ha dato una spinta allo sviluppo delle industrie russe, in primo luogo all'agricoltura.

La Russia, per le sue condizioni climatiche non produce olio d'oliva e l'importazione copre il 100% del mercato. Il consumo di olio di oliva sul mercato russo rimane ancora molto marginale e limitato alla fascia medio-alta o alta di consumatori, dato il prezzo. Il Ministero della salute russo raccomanda l'uso dell'olio di oliva e le qualità "medicamentose" di questo prodotto trovano una conferma dal fatto che in Russia in molte farmacie venga venduto e lo si venda bene, ma una maggiore diffusione dell'olio di oliva è come si è detto, frenata dai costi molto elevati rispetto all'olio di semi e dal fatto che per tradizione in cucina i russi utilizzano burro e olio di semi di girasole. Ma anche se il consumo è ancora ridotto l'olio di oliva viene secondo nelle preferenze dei russi, dopo l'olio di semi di girasole e sugli scaffali dei grandi supermercati l'olio di oliva è sempre presente. Questo è un settore in cui l'Italia dovrebbe primeggiare, ma come si vede dalle più recenti statistiche, essa si è lasciata ampiamente superare dalla Spagna, che pratica una politica di prezzi più bassi e un approccio molto più aggressivo al mercato russo. La tendenza salutista, che anche in Russia sta prendendo sempre più piede, contribuisce comunque alla diffusione, peraltro ancora limitata, della "cultura dell'olio di oliva", come si vede dall'aumento delle importazioni e olio di oliva bio, anche italiano, si trova nei migliori supermercati.

## **L'iniziativa:**

L'azione promozionale avrà luogo presso il centro espositivo IEC "Yekaterinburg-EXPO" durante l'importante fiera agroalimentare Russa Interfood Ural, per l'occasione verrà allestito per 2 giorni un grande spazio dimostrativo, con un desk informazioni dove sarà distribuito ai partecipanti un catalogo e brochure illustrativa, verrà installato un led video e i vari digital banner ad altissima risoluzione grafica,

che proietteranno diversi filmati riguardanti l'agroalimentare Siciliano, focalizzati sulle varietà tecniche di produzione, riproducenti immagini riguardanti la trasformazione artigianale dei prodotti, e i luoghi di produzione delle aziende siciliane, video professionalmente creati con diverse faccettature, avvolti dalla bellezza paesaggistica e dai valori di una cultura culinaria millenaria, con lo scopo di sensibilizzare lo spettatore alle eccellenze siciliane. Gli stackholder provenienti dal territorio di produzione, contribuiranno ad accrescere il valore dei prodotti mediante la divulgazione degli aspetti correlati all'origine del prodotto, alle modalità di produzione degli stessi e dagli antichi saperi, al vasto pubblico presente. Nello spazio espositivo dei prodotti agroalimentari, l'utente potrà visionare e degustare le eccellenze del territorio Siciliano, presentate con accurata descrizione da stackholder e dai nostri Promoter esperti. Attività complementari alla divulgazione degli stackholder, saranno degli show cooking sui prodotti tipici Siciliani in abbinamento alle degustazioni degli stessi prodotti, preparati da esperti, rinomati e qualificati chef, al fine di far conoscere al meglio sia al pubblico che agli operatori del settore presenti in numerosi in fiera, i sapori, la fragranza e il profumo della tradizione siciliana. Saranno invitati alla manifestazione, importatori, distributori, operatori Horeca, influencer, Food blogger, giornalisti di settore, rappresentanti del Russian Chamber of Commerce, funzionari della Camera di Commercio Italiana in Russia e numerose autorità locali. Saranno ospiti d'eccezione, rinomati Chef del panorama Russo. L'occasione mira a conferire ulteriore prestigio agli aderenti all'iniziativa, invitati a partecipare ad un evento straniero.

#### Relazione progettuale:

Il progetto che Vi sottoponiamo, vuole far parte delle azioni di attività propagandistiche e di divulgazione dei prodotti siciliani che questo Spett. Assessorato intende mettere in atto nel programma annuale di attività promozionale per i Comuni Siciliani, per l'anno 2019. La nostra proposta vuole essere un'iniziativa con la quale promuovere le piccole e medie imprese locali ma soprattutto le innumerevoli produzioni di qualità siciliana, in

particolare dell'olio extra vergine d'oliva, ovvero il "Made in Sicily" attraverso la presenza di nostri stakeholder esperti del settore, ad una delle fiere più prestigiose e storiche della Russia. Con la suddetta iniziativa, si intende, da un lato presidiare il mercato russo in vista di una possibile rimozione delle sanzioni governative per evitare di perdere le quote export nazionali acquisite dalle nostre PMI in questi ultimi anni per le produzioni colpite dall'embargo (ovvero il comparto del fresco in genere: ortofrutta, latte e formaggi e carni fresche) dall'altro consolidare le posizioni già acquisite sul mercato russo, specie per i prodotti più esposti alla concorrenza internazionale, in coerenza del Piano di Azione del PRINT approvato con DGR 192/2019 e l'auspicio di attrarre il vasto pubblico al territorio Siciliano aprendo a nuovi flussi turistici che aumenteranno il consumo di prodotti tipici del turismo.

<b>PIANO ECONOMICO A CARICO DEL CONTRIBUTO REGIONALE</b>
--

<b>1)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acquisizione di un ampio spazio espositivo strategico e di prestigio, per tutta la durata della manifestazione con servizi annessi e adeguato alla buona riuscita dell'evento;</b></li> </ul>	€9.000,00
<b>2)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Arredo e allestimento con posa, tavoli, sedie, impianto d'illuminazione, acustica, corner espositori con relativa postazione informatica general office arredata e accesso internet;</b></li> </ul>	€2.800,00
<b>3)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Realizzazione video promozionale</b></li> </ul>	€ 2.500,00
<b>4)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Creazione e stampa di 10000 brochure A5, 10000 volantini, 1 gigantografia, 1 pop up 4 banner statici in lingua Italo-Russa, n1000 70x100 manifesti murali pubblicitari dell'evento.</b></li> <li>• <b>Supporti, grafica e montaggio;</b></li> </ul>	€2.400,00
<b>5)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Noleggio, montaggio e assistenza tecnica di devices elettronici e supporti audiovisivi per proiezione di immagini e video adeguati allo spazio espositivo;</b></li> </ul>	€2.500,00

<b>6)</b>	• <b>Predisposizione di n.1 Banner 5 x 1,60 (Insegna) con la dicitura "Regione Siciliana - Assessorato Regionale Attività Produttive" (In duplice lingua Ita-Ru) e il nome della manifestazione e n. 2 espositori in alluminio da apporre all'ingresso della sede dell'evento con relativa struttura di supporto.</b>	<b>€1.600,00</b>
<b>7)</b>	• <b>Servizio accoglienza, 4 hostess/stewart - 2 interpreti - 2 promoter esperti;</b>	<b>€2.800,00</b>
<b>8)</b>	• <b>Trasporto di tutto il materiale dal punto di raccolta in Sicilia fino alla sede dell'evento (via aerea, marittima o terrestre) con relative autorizzazioni doganali e certificazioni necessarie, affitto deposito con custodia;</b>	<b>€2.500,00</b>
<b>9)</b>	• <b>Diritti di affissione e distribuzione;</b>	<b>€1.000,00</b>
<b>10)</b>	• <b>Acquisto materiale per la realizzazione della degustazione con servizi annessi;</b>	<b>€1.400,00</b>
<b>11)</b>	• <b>Spese viaggio, visto, trasporto, vitto e alloggio per un totale di 6 pax;</b>	<b>€7.500,00</b>
<b>Totale:</b>		<b>€36.000,00</b>

**SERVIZI DI COFINANZIAMENTO A CARICO DELL'ENTE**

- Servizio di consulenza per ricerca e inviti buyer, istituzioni locali, operatori del settore e implemento di un flusso informativo sull'evento.;
- consulenze per ricerca spazio espositivo;
- premi assicurativi;

- partecipazione e supporto in loco dell'evento, di personale dell'amministrazione impegnato alla realizzazione della manifestazione;
- Traduzione, diritti ed oneri, assistenza organizzativa e messa in opera;
- Servizio di Pulizia e manutenzione area espositiva con relativa custodia merce con personale di sicurezza per tutta la durata della manifestazione.

**TOTALE STIMATO € 4.000,00 (SERVIZI RESI A TITOLO GRATUITO DA PERSONALE DELL'ENTE, PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO)**

**In relazione a quanto esposto, e secondo il piano economico allegato, il costo previsto per la realizzazione di tale evento promozionale è di: € 40.000,00 di cui € 4.000,00 di servizi eduti a titolo gratuito, da parte dell'Ente proponente**